

**PENERAPAN TEKNOLOGI MESIN OVEN DAN PELATIHAN
E-MARKETING UNTUK UMKM DAPUR ROTI BUNDA , KELURAHAN
TAWANGSARI INDAH, WONOSOBO**

Ahmad Hamim Su'udy* , , Ali Sai'in, Muhammad Showi N.U. Bambang Sumiyarso,
Jurusan Teknik Mesin, Politeknik Negeri Semarang
Jl. Prof. H. Soedarto, S.H., Tembalang, Semarang, Jawa
Tengah, 50275 Email : ahmad.hamim@polines.ac.id

Abstrak

Mesin Oven merupakan kebutuhan dari mitra Dapur bunda dikarenakan selama ini pekerjaan tiap hari dapat memakan waktu 18 jam sehari, sehingga ini menjadi problem ketika pesanan banyak, hal ini di sebabkan karena Dapur Bunda hanya memiliki mesin oven 1 buah, serta pemasaran yang masih konvensional. Sehingga Tujuan dari pengabdian ini ialah meningkatkan efektifitas waktu pekerjaan dengan menambah mesin oven dan pemasaran menggunakan teknologi E marketing. Tim Pengabdian memberikan solusi terkait mesin oven dan pemasaran menggunakan E-marketing kepada mitra Dapur Bunda. Hasil yang di harapkan dari pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ialah meningkatkan produktifitas dan jangkaun pemasaran untuk umkm dapurbunda agar lebih bisa berkembang lebih baik.

Kata Kunci : Oven; Roti; Marketing.

A. PENDAHULUAN

UMKM Roti "Dapur Bunda" terletak di wilayah kabupaten Wonosobo tepatnya di desa tawangsari indah. UMKM Roti " Dapur Bunda " dirintis oleh pemiliknya yaitu Ibu Tri Handayani, sejak 8 (dua) tahun yang lalu. Usaha ini dilatarbelakangi oleh hobi dimana semula hanya iseng membuat roti untuk camilan di bagikan ketetangga, akan tetapi menuai banyak respon positif dari tetangga sehingga dari hobi menjadi pekerjaan, dan cukup bisa membantu perekonomian keluarga. sekitar yaitu harga mulai dari Rp2.000-50.000,-, kualitas Roti dinilai setara dengan roti yang dijual dengan harga lebih mahal. Setidaknya permintaan produk Roti "Dapur Bunda" rata-rata 200 an pcs per hari. Waktu yang di butuhkan bisa mencapai 18 jam dalam proses pembuatan roti dalam satu hari sehingga tim peneliti akan mengadakan kegiatan pengabdian masyarakat sebagai berikut:

- a. Memberikan mesin OVEN yang daya tampung lebih besar, untuk meningkatkan produktifitas
- b. Memberikan pelatihan Pengemasan, dan online marketing

B. SUMBER INSPIRASI

Permasalahan yang ditemukan dilapangan adalah proses pengerjaan yang memakan waktu lama dikarenakan alat terbatas dan pesanan lumayan banyak, sehingga pekerjaan bisa

dilakukan hamper 18 jam sehari, sementara masih memiliki oven yang relative kecil dan biasa sehingga pekerjaan belum maksimal.



Gambar 1 Oven pemilik Roti

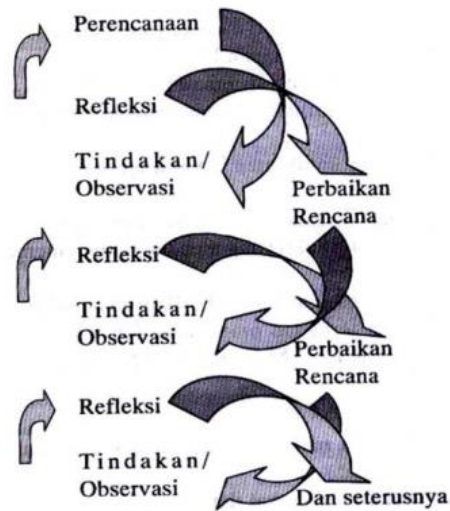
Selain dari alat oven juga sistem pemasaran masih menggunakan manual atau kabar dari tetangga dll, belum merambah ke marketing online dalam pengenalan produk, serta untuk perbaikan kemasan agar lebih menarik dan mengangkat harga dari roti tersebut.

Berdasarkan situasi dan masalah tersebut, maka sangatlah penting dilakukan penerapan teknologi Oven yang memiliki daya tampung besar, dan pelatihan marketing online untuk memperluas pelanggan, dan memberikan jejak digital untuk mempermudah dalam pencarian.

C. METODE PELAKSANAAN

Metode yang digunakan dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah Kaji Tindak (*Action Research*) satu siklus. Kajian ini mencakup urutan tindakan : Perencanaan, Tindakan, Refleksi/Evaluasi. Bila dilakukan pengulangan maka dapat dilakukan perbaikan perencanaan, dilanjutkan Tindakan, dan Refleksi/Evaluasi, dan seterusnya yang bersifat spiral. Keuntungan dari kaji tindak adalah:

- Praktis dan langsung relevan untuk situasi aktual
- Menyediakan kerangka kerja yang teratur untuk memecahkan masalah
- Dilakukan melalui putaran-putaran bersepiral



Gambar 2 Spiral Kaji Tindak (Hopkin, 2008)

D. KARYA UTAMA

Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat kompetitif bertempat di Dapur Bunda milik ibu Tri Handayani yang berlokasi di Tawang Sari Indah rt 02 rw 04 kec/ lab Wonosobo 56313, Gambar 3 merupakan kegiatan yg dilaksanakan



Gambar 3. Penyerahan alat Oven

Setelah dilaksanakan proses penyerahan alat oven selanjutnya melakukan pelatihan e marketing



Gambar 4 E Marketing

E. KESIMPULAN

Hasil luaran yang dicapai dalam pelaksanaan program pengabdian kepada masyarakat ini:

1. Terjalinnya kerjasama antara tim pengabdian dan Dapur Bunda
2. Terciptanya satu unit mesin Oven
3. Terselenggaranya pelatihan e-Marketing

F. DAMPAK MANFAAT

Kegiatan PKM ini memberikan dampak positif baik dari segi ekonomi maupun sosial kepada masyarakat khususnya pada mitra antara lain:

1. Menyediakan alat untuk pembuatan roti lebih besar
2. Dapat membuat roti lebih cepat
3. Mempermudah dalam pembuatan roti.

Daftar Pustaka

- Hurst, Kenneth S. 1999. The Engineering Design Principles. Rahmat Saptono. Jakarta
- Jewett, John Jr dan Raymond A Serway. 2010. Physic For Scientist And Engineering With Modern Physics. Jakarta : Salemba Teknika
- Khurmi, R.S. dan J K Gupta . 2005. A textbook Of Machine Design. New Delhi : Eurasia Publishing House Ltd
- Purbono, Kunto. 2013. Mesin Peniris Hasil Penggorengan Makanan Ringan Sistem Sentrifugal Penggerak Motor Listrik dan Manual. Volume 8. Nomor 3
- Shigley, Joseph dan Mitchell L.D. 1986. Perencanaan Teknik Mesin. Jakarta : Erlangga
- Sularso. 2000. Dasar Perencanaan dan Pemilihan Elemen Mesin. Jakarta : PT. Pradya Paramita
- Sularso. 2008. Dasar Perencanaan dan Pemilihan Elemen Mesin. Jakarta : PT. Pradya Paramita