

PENERAPAN TEKNOLOGI LAPORAN KEUANGAN DAN PEMASARAN BERBASIS INTERNET PADA KELOMPOK USAHA MAKANAN JAYA MANDIRI TEMANGGUNG

Sandi Supaya¹⁾, Achmad Zaenudin²⁾, Mardinawati³⁾, Jumi⁴⁾

^{1), 2), 4)}Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Semarang

³⁾Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Semarang

sandi_an_polines@yahoo.co.id

Abstrak

The purpose of this Community Service program is to increase the quantity and quality of processed fish products in the form of abon, fish crespi and fish sticks, increasing partners' ability in calculating cost of goods sold, and increasing sales. The specific target of this program is to facilitate production activities through the addition of production equipment such as a stick roller, frying tools, and management improvements through business financial reporting administration, and the creation of web-based marketing system. The method used are practical activities using new production equipment, practice of calculating the cost of production by using Microsoft Excel software, the practice of editing web-based marketing system, as well as assistance in the form of monitoring and evaluation. The activity begins with preparation with partners, followed by activities preparing materials, trainers, materials and equipment that will be used in the implementation of community service programs. After the completion of the activity, proceed with monitoring and evaluation of the results of activities to ensure the success of the program. The outputs of this program are scientific articles, production cost calculation documents, web marketing, increasing quantity and product quality, and increasing sales turnover.

Kata Kunci : *Food products, production, quantity, quality, cost of goods, marketing.*

A. PENDAHULUAN

Kabupaten Temanggung merupakan kabupaten yang terletak pada ketinggian tanah rata-rata 657 m di atas permukaan laut. Di Dukuh Semondo, Desa Mondoretno Kecamatan Bulu yang merupakan daerah yang berada di lereng Gunung Sumbing ini, merupakan salah satu desa yang mempunyai sumber air yang sangat bagus. Warga yang berada di Desa Mondoretno ini telah memanfaatkan sebagai kolam ikan.

Pada Dukuh Semondo Desa Mondoretno Kecamatan Bulu telah membentuk Kelompok Usaha pengelolaan hasil ikan dengan nama Kelompok Usaha "Jaya Mandiri". Kelompok usaha tersebut dijadikan mitra dalam program pengabdian masyarakat, karena mitra tersebut mempunyai usaha kreatif dalam meningkatkan konsumsi ikan bagi anak dan remaja, serta mengoptimalkan penggunaan hasil pengolahan kolam ikan di desa tersebut. Kelompok usaha tersebut telah memberdayakan kaum ibu untuk bergabung di usaha tersebut.

Kelompok usaha ini bergerak di bidang makanan ringan dari olahan ikan seperti stik, abon dan crispy ikan, ketiga produk menggunakan bahan sebagian besar dari ikan yang dihasilkan dari petani desa setempat.

Proses produksi crispy ikan, abon dan stik dikerjakan secara bersama-sama di rumah ketua kelompok. Produksi dua jenis ini hanya dikerjakan di satu rumah karena alat cetak stik, dan peralatan penggorengan yang dimiliki hanya satu unit. Sehingga dengan jumlah anggota sebanyak 8 orang tersebut belum bisa optimal menghasilkan produknya.

Pemasaran hasil produk Kelompok Usaha “Jaya Mandiri” adalah menunggu datangnya pembeli di tempat produksi, dijual melalui pameran dan melalui kenalan. Pemasaran belum luas, baru di kota Temanggung dan sekitarnya yaitu dengan cara dititipkan di UKM Center, mengikuti pameran produk dari Kota Temanggung. Semakin berkembangnya internet, website tidak hanya sekedar brosur pasif yang menampilkan informasi teks dengan sedikit gambar. E-Commerce atau toko on line memungkinkan terjadinya transaksi jual beli melalui website (EMS, 2013: 8). Perhitungan HPP diperlukan untuk menetapkan harga jual yang menguntungkan penjual dan pembeli. Penjual memperoleh keuntungan yang sebenarnya dan pembeli dibebani harga beli yang wajar. Piranti Microsoft Excel sangat membantu dan mempermudah pembuatan dokumen perhitungan harga pokok produksi (Hidayat, 2013: 58-67). Kelompok Usaha “Jaya Mandiri” sampai saat ini belum menentukan harga jual produk berdasarkan Harga Pokok Produk (HPP) yang sesuai dengan standar akuntansi.

Permasalahan mitra yang dihadapi adalah jumlah produksi belum optimal dikarenakan peralatan hanya dipusatkan di ketua kelompok. Kelompok belum menghitung Harga pokok produksi (HPP). Kelompok Usaha “Jaya Mandiri” belum mempunyai strategi pemasaran guna memperluas jangkauan pemasaran. Produk hanya dipasarkan di sekitar Kota Temanggung melalui UKM center, kenalan dan dipasarkan ke luar daerah dalam acara pameran

Target Luaran kegiatan pengabdian kepada masyarakat adalah meningkatnya jumlah produksi, tersusun dokumen harga pokok produksi (HPP), tersusun blog pemasaran yang berisi informasi profile dan produk yang dijual

B. SUMBER INSPIRASI

Kelompok Usaha Jaya Mandiri belum mempunyai desain untuk memperluas jangkauan pemasaran maupun menyusun laporan keuangan khususnya Harga Pokok Produksi (HPP). Produk hanya dipasarkan melalui kenalan dan jika kebetulan ikut dalam acara pameran, sehingga jangkauan pemasaran belum begitu luas. Harga jual ditentukan dengan cara sederhana yaitu sebesar pengeluaran bahan baku yang digunakan untuk memproduksi produk tersebut..

C. METODE

Metode pendekatan yang akan digunakan untuk mencapai target adalah Praktek, pendampingan usaha dan monitoring .

Metode praktek

Praktek menggunakan peralatan produksi bagi anggota kelompok Usaha. Setelah peralatan produksi diserahkan-terimakan kepada Kelompok Usaha “Jaya Mandiri” oleh Tim, maka dilanjutkan dengan anggota kelompok mempraktekan penggunaan peralatan tersebut. Praktek dilakukan sampai produk siap untuk dipackaging untuk dijual.

Praktek mengoperasikan Microsoft Excel. Pada saat praktek menggunakan peralatan produksi, mitra sekaligus memisahkan biaya produksi, ke dalam biaya langsung dan biaya tidak langsung. Unsur biaya produksi akan diinputkan dengan menggunakan aplikasi Microsoft Excel, kemudian mitra menghitung harga pokok produksi dengan menggunakan data tersebut. Dalam praktik ini menggunakan pedoman sebagaimana dijelaskan oleh Mulyadi (2012).

Tahapan dalam melaksanakan solusi dari permasalahan di bidang pemasaran dimulai dengan mengenalkan pemasaran berbasis internet, dilanjutkan diskusi mengenai target pasar, dilanjutkan dengan praktek memasukkan dan mengupdate data profile, data produk beserta harga serta keterangan lain.

Pendampingan Usaha

Pendampingan usaha dilakukan selama kegiatan berlangsung sampai berakhirnya program pengabdian masyarakat ini. Pendampingan bermanfaat untuk mengoptimalkan peralatan yang telah diberikan kepada mitra. Tim mendampingi mitra dalam menentukan HPP menggunakan aplikasi Ms Excel. Selain itu tim akan mendampingi mitra dalam memasukan informasi produk ke dalam web pemasaran.

D. KARYA UTAMA

Kelompok Usaha Makanan Jaya Mandiri ini telah mengembangkan berbagai bahan makanan, dengan keahliannya menggunakan menggunakan bahan dari serba ikan, yaitu abon ikan, stik ikan dan crispy ikan. Kegiatan kelompok makanan yang mengelola bahan dari ikan ini. Melalui penambahan peralatan produksi ini akan meningkatkan volume produksi.

Dalam program Pengabdian Masyarakat ini telah dihasilkan web dalam bentuk blog pemasaran dengan alamat <https://mandirijayap2mkp.wixsite.com/website>.

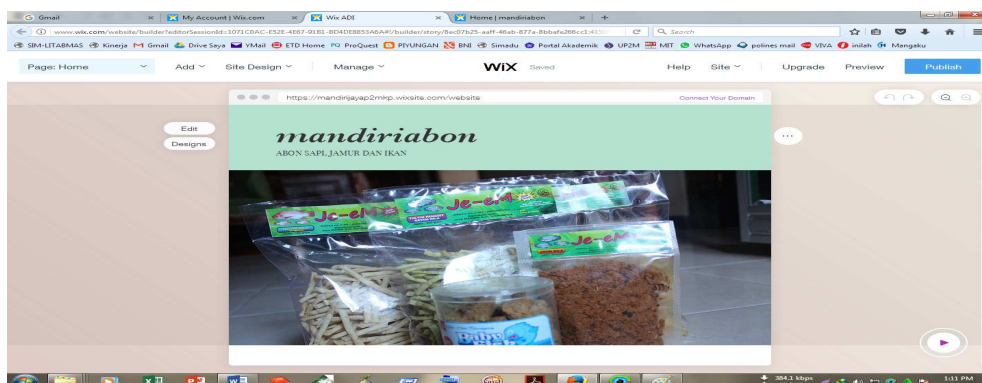
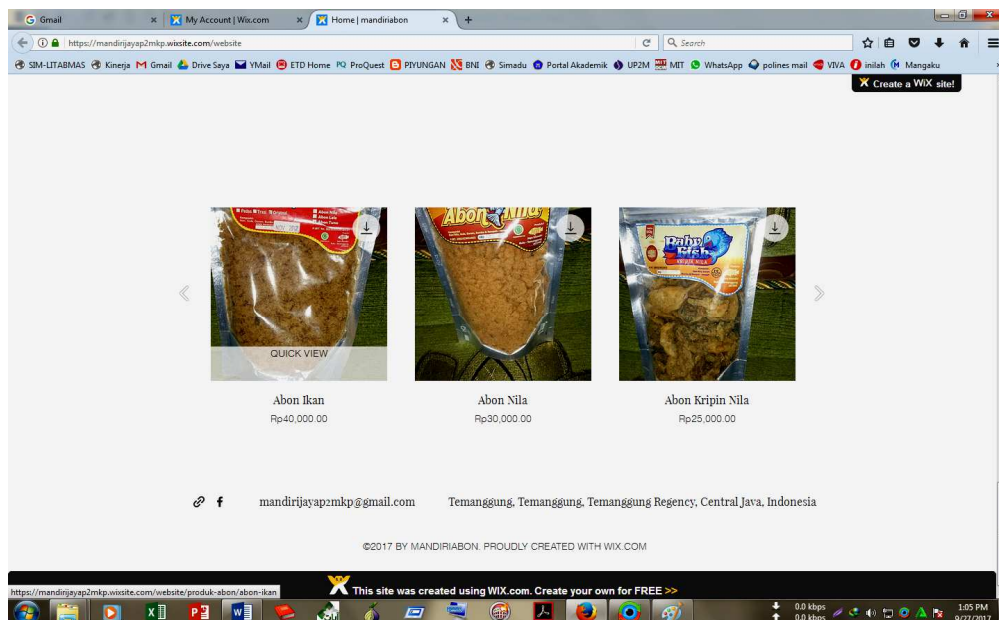
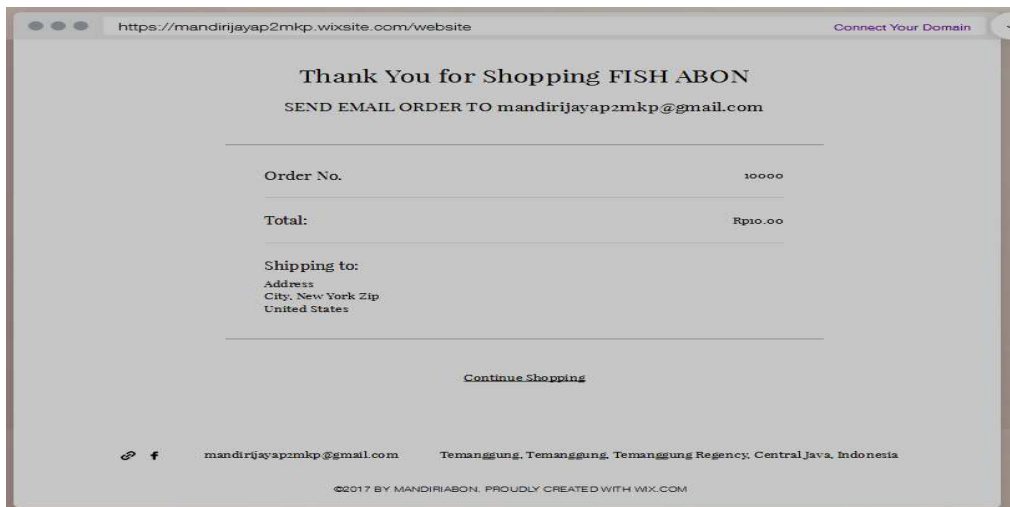
Tahap berikutnya setelah memiliki pemesanan berbasis web, maka produk mulai dikenal sampai ke luar daerah, sehingga pesanan produk makanan dari kelompok Jaya Mandiri semakin meningkat, oleh karena itu dalam kegiatan ini Kelompok Usaha Jaya Mandiri telah memperoleh tambahan peralatan produksi guna meningkatkan usahanya.

Dalam manajemen keuangan telah dihitung laporan HPP sampai harga jual setiap produk menggunakan aplikasi MS Excel dengan hasil seperti tabel 1.

Tabel 1. Hasil perhitungan HPP dan Harga Jual produk makanan (Baby fish)

No	Uraian	Satuan	Unit	Rupiah	Jumlah
Biaya Bahan Baku					
1	Ikan nila	kg	5	35,000	175,000
Biaya Bahan Pelengkap					
1	Tepung terigu	kg	0,25	8,000	2,000
2	Tepung tapioka	kg	0,5	8,000	4,000
3	Minyak	liter	2	12,000	24,000
4	Tepung Beras	kg	0,5	12,000	6,000
5	Bumbu-bumbu	paket	1	10,000	10,000
6	Kemasan	pak	25	1,000	25,000
Biaya Tenaga					
1	tenaga	orng	1	40,000	40,000
1	Spiner dan alat lainnya			6,000	6,000
Harga pokok produksi (HPP)					292,000
Harga Jual			25 pak	15,000	375.000
Keuntungan					83,000

Tampilan web pemasaran adalah seperti pada gambar berikut ini.





Gambar hasil produk Baby Fish



Gambar pelatihan penyusunan HPP



Gambar proses packing produk

E. ULASAN KARYA

Kelompok Usaha Makanan Jaya Mandiri telah memiliki media pemasaran berbasis web, sehingga produk bisa dikenal sampai diluar daerah, yang sebelumnya hanya dikenal di luar daerah melalui kenalan dan lingkungan kota sekitar. Hasil produk olahan ikan, dari kelompok Jaya Mandiri ini harus mampu bersaing di pasar secara luas, sehingga kelompok ini harus meningkatkan kualitas dan kuantitas produksi.

Media pemasaran berbasis web dapat meningkatkan omset penjualan yang harus didukung pula oleh peningkatan jumlah produksi. Hasil produksi dipasarkan dengan harga jual yang dapat bersaing dengan produk sejenis, sehingga harus dihitung besarnya Harga Pokok Produksi (HPP) agar menghasilkan harga jual yang sesuai. Kelompok ini sudah memulai menerapkan perhitungan HPP untuk menentukan harga jual produk yang akan dipasarkan. Peningkatan produksi dan peningkatan penjualan harus dikelola secara baik pencatatannya, sehingga dapat memberikan informasi harga yang dapat bersaing dengan produk dari kelompok yang lain.

F. KESIMPULAN

Setelah melalui pelatihan, praktek dan pendampingan usaha pada kegiatan penerapan teknologi laporan keuangan dan pemasaran berbasis internet pada Kelompok Usaha Makanan Jaya Mandiri Temanggung maka anggota kelompok dapat meningkatkan jumlah produksinya.

Melalui implementasi pemasaran menggunakan web blog, maka produk makanan olahan dari ikan semakin dikenal ke luar daerah, antara lain sampai Magelang, Yogya dan Jakarta. Kelompok makanan ini sudah memulai menghitung biaya harga pokok produksi (HPP). Jumlah produksi dan Omzet penjualan meningkat 10%.

G. DAMPAK DAN MANFAAT KEGIATAN

Dengan adanya kegiatan praktek dan pendampingan usaha pada kegiatan penerapan teknologi laporan keuangan dan pemasaran berbasis internet pada Kelompok Usaha Makanan Jaya Mandiri Temanggung ini, mampu memberikan dampak dan manfaat yang positif antara lain:

- a. Meningkatnya jumlah produksi.
- b. Produk makanan olahan semakin dikenal di luar daerah.
- c. Biaya harga pokok produksi dapat dihitung.
- d. Omzet penjualan meningkat.

H. DAFTAR PUSTAKA

- (1) Arifin, Johar. 2012. Eksplorasi Microsoft Excel untuk Simulasi Bisnis. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- (2) EMS, TIM. 2013. Buat Toko Online Termudah dan Termurah dengan Blogspot. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- (3) Hidayat, Taufik. 2013. Membuat Aplikasi Excel untuk UKM. Mediakita. Jakarta.
- (4) Mulyadi. 2012. Akuntansi Biaya. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. Yogyakarta.